



**Markedsføringsforeningen i Stavanger**  
Øk  
forspranget

ÅRSRAPPORT 2022

# **MARKEDSFØRINGSFORENINGEN I STAVANGER**

## Årsberetning 2022

Markedsføringsforeningen i Stavanger (heretter kalt MFFS) ble etablert i 1936.

Visjon: Markedsføringsforeningen i Stavanger skal være regionens viktigste nettverk for mennesker som vil utvikle og utvide relasjoner og kompetanse innen markedsføringsfaget.

Merkeløfte: Øk forspranget

Saker styret har arbeidet spesielt med i 2022:

- Frokostmøter
- Markedsføringsdagen
- Opprettet abonnement på medlemmer
- Ryddet og vasket i medlemslister
- Flyt i innmelding og fakturering

I løpet av 2022 har styret gjennomført 5 styremøter + årsmøte.

### Frokostmøter

Starten av 2022 var fortsatt preget av pandemien og frokostmøtene på høsten kom sent i gang pga. nytt styret ble satt sent i august og en avlysning på et planlagt treff i september. I tillegg prøvde vi oss på et førjulstreff som ikke traff med påmeldinger.

Men, når frokostmøtene var tilbake igjen for fullt var oppmøte bra som viser at innholdet treffer. I tillegg har vi testet ut nye formater, som panelsamtaler, kurs og samarbeid med Næringsforeningen i Stavanger. Det var rundt 70 deltakere på arrangementene våre høsten 2022 og våren 2023.

Frokostmøter 2022:

- |            |  |
|------------|--|
| 13.01.2022 | Online prisutdeling Årets Markedsfører<br>Regi: Styret MFFS  |
| 24.02.2022 | Easee – Magefølelse foran fornuft<br>Foredragsholder: Cecilie Våge   |
| 24.03.2022 | Den store cookie-døden<br>Foredragsholder: Vegard Garder i Rocket  |
| 21.04.2022 | Lynkurs i kundereiser<br>Foredragsholder: Nadine Ramsberg i Webstep  |
| 05.05.2022 | Markedsføringsdagen<br>Regi: Styret MFFS   |
| 14.06.2022 | Bli inspirert av vinnerne fra Cannes Lions 2022<br>Regi: CAPA og Stavanger Kino  |
| 16.11.2022 | Paneldebatt: Hvordan kan markedsførere bli tatt på alvor av CEO og styret?<br>Regi: Styret MFFS / Sigurd Skjørestad / Torhill Falsnes / Birgitte Sunde |

Frokostmøter 2023:

- |            |  |
|------------|--|
| 19.01.2023 | Smarketing Success med inbound marketing<br>Regi: Xait |
|------------|--|

- 25.01.2023 Webinar: Forbrukertrender 2023  
Regi: MFO / Trendwatching
- 16.02.2023 Kurs: Lær deg å pitche  
Regi: Christoffer Leborg
- 14.03.2023 Paneldebatt: Hvordan lykkes som utfordrer  
Regi: Styret MFFS / Amina / Bankers Holding / Den Gule Banken
- 14.04.2023 Lunsjmøte: Markedsføring = vekst og lønnsomhet  
Regi: Styret MFFS / Næringsforeningen / Sigurd Skjørestad

### Planlegging av Markedsføringsdagen

Vi har jobbet lenge med planlegging og innhold til Markedsføringsdagen. Program og lokasjon ble satt på høsten, men ikke endelig spikret før på vårparten i 2023. FOMO ble igjen valgt som lokasjon og leverandør av arrangementet, siden dette var en suksess i fjor. Vi gjentok også formatet fra i fjor med oppstart av arrangementet rett etter lunsjtiden med påfølgende middag og mingling i nytt lokalet på FOMO.

Markedsføringsdagen ble dessverre ikke fullt opp slik vi hadde håpet. Her tar vi selvkritikk på markedsføringen og ser at vi nok skulle vært enda tidligere ute med både dato og program, men vi fikk i tillegg flere hint om at datoen for arrangementet, den 4. mai, var en hektisk periode for folk å få til. Evaluering av Markedsføringsdagen gjenstår å gjøres av styret.

### Medlemsoversikt per 25. august 2023

Bedrift		100
Personlig		8
Student	6	
Totalt		113

Denne perioden har vært sterkt preget av en stor ryddejobb i medlemslister, både rydde bort gamle medlemskap og opprette abonnement på eksisterende medlemmer.

Dette har vært noe styret har måttet gjøre selv som dessverre ikke er mulig å sette ut til regnskapsfører, fordi du må kjenne folkene og bransjen for å kunne slå opp og finne ny kontaktperson eksempelvis. Derfor kan det se ut til at medlemskapene har sunket, men dette er et resultat av en ryddejobb i gamle fordringer og inaktive medlemskap. Dette betyr at alle som er registrert per dags dato er betalende medlemmer med aktiverte abonnement, og nye medlemmer heretter kommer også automatisk inn med abonnement. Dette setter et godt utgangspunkt til å utvikle seg som forening videre.

Medlemskap de siste fire årene:

Medlemskap	2022	2021	2020	2019
Bedrift	160	166	165	171
Personlig	1	1	0	2
Student	3	4	3	4
Totalt	164	171	168	177

### **Samarbeidspartnere**

Vi har i dag tre samarbeidspartnere Schibsted, Kai Hansen og BI Stavanger.

Vi bevart et godt samarbeid med Schibsted i forbindelse med Markedsføringsdagen hvor vi har fått annonsere i deres kanaler i forkant av arrangementet. Det samme gjelder BI som har gitt oss kjekke møtelokaler gjennom året. Kai Hansen er fremdeles med oss om partner og bidrar med produksjon av materiell til Markedsføringsdagen.

# ÅRSREGNSKAP 2022

## Markedsføringsforeningen i Stavanger

Org nr 886 588 992

Utarbeidet av

**SpareBank 1 SR-Bank ForretningsPartner AS**

# Resultatrapport

Markedsføringsforeningen I Stavanger

(2022)

Resultat (2022)		
Regnskapskonto	2022	2021
		Periode
<b>Driftsresultat</b>		
Driftsinntekter		
Salgsinntekter	375 060	577 330
Annen driftsinntekt	279 740	88 330
Driftsinntekter	654 800	665 660
Driftskostnader		
Varekostnad	399 555	126 000
Lønnskostnad		7 200
Annen driftskostnad	288 484	231 571
Driftskostnader	688 039	364 771
Driftsresultat	- 33 238	300 889
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>		
Finansinntekter		
Annen finansinntekt	3 260	166 206
Finansinntekter	3 260	166 206
Verdiendring av finansielle instrumenter vurdert til virkelig verdi	79 253	
Finanskostnader		
Annen finanskostnad		1 822
Finanskostnader		1 822
Netto finansresultat	- 75 992	164 384
Ordinært resultat	- 109 231	465 273
<b>Årsresultat</b>	<b>- 109 231</b>	<b>465 273</b>
Sum overføringer	- 109 231	465 273

# Balanserapport

Markedsføringsforeningen I Stavanger

(2022)

Balanse (2022)		
Regnskapskonto	2022	2021
<b>Eiendeler</b>		
Anleggsmidler		
Finansielle anleggsmidler		
Investeringer i aksjer og andeler	896 249	972 241
Finansielle anleggsmidler	896 249	972 241
Anleggsmidler	896 249	972 241
Omløpsmidler		
Fordringer		
Kundefordringer	251 190	96 380
Fordringer	251 190	96 380
Bankinnskudd, kontanter og lignende	25 733	209 872
Omløpsmidler	276 923	306 252
<b>Eiendeler</b>	<b>1 173 171</b>	<b>1 278 493</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>		
Egenkapital		
Innskutt egenkapital		
Selskapskapital	1 147 688	1 256 919
Innskutt egenkapital	1 147 688	1 256 919
Udisponert resultat		
Egenkapital	1 147 688	1 256 919
Gjeld		
Kortsiktig gjeld		
Leverandørgjeld	25 483	21 574
Kortsiktig gjeld	25 483	21 574
Gjeld	25 483	21 574
<b>Egenkapital og gjeld</b>	<b>1 173 171</b>	<b>1 278 493</b>

Stavanger 31.12.2022

Styret for Markedsføringsforeningen i Stavanger

Dato: 25. august 2023



underskrift styrets leder